

1. Premessa

Nel 2023 il **Dipartimento DAMSS** ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo di **polo di eccellenza** nella promozione della salute, dell’innovazione scientifica e della sostenibilità ambientale, integrando le attività di ricerca con un’intensa azione di **Terza Missione e Public Engagement**.

Il Dipartimento ha realizzato numerosi eventi di divulgazione, nuove convenzioni scientifiche, progetti di trasferimento tecnologico e iniziative di cooperazione territoriale, in linea con gli obiettivi del **Piano Strategico d’Ateneo 2021–2023** e con le direttive del **Sistema AVA 3**, ponendo particolare attenzione alla **valorizzazione economica della ricerca**, alla **diffusione della conoscenza** e alla **responsabilità sociale**.

2. Governance e coordinamento

- **Direttore:** Prof. Raffaele Marfella
- **Referente per la Terza Missione e il Trasferimento Tecnologico:** Prof.ssa Katherine Esposito
- **Referente AQ Ricerca:** Prof. Luca De Nicola
- **Vice Direttore:** Prof. Alessandro Tessitore
- **Segretario Amministrativo:** Dott. Paolo Pariso

È rimasto attivo il **Tavolo Tecnico per la Terza Missione (TM/AQ)**, istituito nel 2019, con funzioni di:

- coordinamento e raccolta dati delle attività PE e TM;
- monitoraggio IRIS e schede SUA-RD;
- promozione di brevetti e spin-off;
- supporto al trasferimento tecnologico e alla pianificazione AQ.

Il Consiglio ha approvato la rendicontazione annuale e la programmazione 2024 con **unanime consenso**.

3. Linee strategiche e obiettivi 2023

3.1 Linee di sviluppo

- 1 Consolidare la **governance della Terza Missione** come pilastro AQ.
- 2 Ampliare le **partnership scientifiche e istituzionali** (ASL, CNR, Regione Campania, imprese biotech).
- 3 Potenziare la **ricerca applicata** e le attività di trasferimento tecnologico (brevetti, spin-off).
- 4 Promuovere **educazione alla salute e prevenzione ambientale** sul territorio.
- 5 Integrare la TM con i **progetti PNRR** e con la programmazione Horizon Europe.

3.2 Raggiungimento obiettivi

Secondo la relazione illustrata dal Direttore e dai referenti, gli obiettivi 2023 sono stati **pienamente raggiunti** in tutti gli ambiti (didattica, ricerca, terza missione).

Il DAMSS ha garantito continuità dei processi di AQ e un aumento delle attività PE (+8 %) e delle convenzioni (+15 %) rispetto al 2022.

4. Public Engagement e comunicazione scientifica

4.1 Eventi realizzati

Nel 2023 sono state registrate **82 iniziative di Public Engagement**, tra eventi in presenza, attività online e campagne mediatiche, con oltre **22.000 cittadini coinvolti**.

Principali manifestazioni:

- **Giornate Napoletane della Salute** (26–27 ottobre 2023): screening cardiometabolici e laboratori didattici (2.500 partecipanti).
- **Notte Europea dei Ricercatori – progetto STREETS 2023** (settembre 2023): eventi divulgativi con oltre 3.000 visitatori.
- **Futuro Remoto 2023 – Città della Scienza, Napoli**: stand “Co-scienze: salute e ambiente” (1.800 presenze).
- **Campagna “La Vanvitelli per l’8 marzo – Prevenzione e Donna”** (marzo 2023): eventi su medicina di genere e prevenzione oncologica.
- **“Università Svelata – Sveliamo la Prevenzione”** (marzo 2023): incontri educativi con studenti e associazioni.
- **Seminari “Ricerca e Responsabilità”**: otto incontri online sul rapporto tra etica, scienza e società.

4.2 Risultati quantitativi

Indicatore	2022	2023	Δ %
Eventi PE	76	82	+8 %
Partecipanti	21 000	22 000	+4,7 %
Campagne digitali	5	6	+20 %
Visualizzazioni social/web	65 000	72 000	+10,7 %

5. Collaborazioni e convenzioni

Nel 2023 sono state sottoscritte **11 convenzioni scientifiche e formative**, confermate nei verbali approvati:

- **ASL Napoli 1 Centro** – programma di prevenzione e screening cardiometabolico.
- **Regione Campania – Direzione Generale Tutela Salute** – progetto “Cuore e Ambiente”.
- **CNR – Istituto di Scienze dell’Alimentazione** – collaborazione su biomarcatori ambientali.
- **Fondazione Onda ETS** – medicina di genere e salute femminile.

- **Pfizer S.r.l., Bayer S.p.A., LIMPE Foundation, Neuraxpharm** – liberalità e borse per formazione e ricerca (€ 95.000 complessivi).
- **C.M.O. Srl e IGEA Radiodiagnostica Frattamaggiore Srl** – convenzioni per training tecnico-sanitario.

6. Ricerca applicata e trasferimento tecnologico

6.1 Brevetti e spin-off

- 3 brevetti depositati (diagnostica ultrasuoni, biosensori clinici, IA predittiva scompenso cardiaco – progetto ARKETIPO, Prof. G. Paolisso, € 35.000 finanziamento MIMIT);
- spin-off accademico “BioSens Medical Devices” operativo dal 2023;
- collaborazione con **CRdC BioTekNet** per consulenze su *technology transfer* e analisi di benchmarking.

6.2 Progetti di innovazione

- **PNRR PE0000006 – MNESYS**: affidamento servizi tecnico-specialistici (€ 139.000, durata 12 mesi, Resp. F. Esposito);
- **Progetto ARKETIPO** – Fondo MIMIT, Accordi di Innovazione, € 35.000 anticipazione approvata per ricerca epigenetica e IA.
- **Borsa post-lauream** su demenze e imaging (Resp. A. Tessitore, 24 mesi, € 26.000).

7. Attività formative e culturali

- 7 congressi ECM e 3 summer school su medicina traslazionale e ambientale;
- 10 webinar interattivi per la formazione dei giovani ricercatori;
- coinvolgimento dei dottorandi nei progetti PE e TM (partecipazione diretta alle Giornate della Salute e alla Notte dei Ricercatori);
- avvio del **Canale Microsoft Teams “Terza Missione DAMSS”**, archivio digitale per materiale iconografico e report eventi.

8. Indicatori di performance ANVUR

Indicatore	2022	2023	Δ %
Eventi PE totali	76	82	+8 %
Partecipanti complessivi	21 000	22 000	+5 %
Convenzioni attive	13	14	+7 %
Brevetti / Spin-off	3	4	+33 %
Fondi TM (€)	210 000	230 000	+9,5 %

Indicatore	2022	2023	Δ %
Progetti TM attivi	10	12	+20 %

9. Analisi SWOT – Terza Missione 2023

Strengths (Punti di forza)

- Governance TM consolidata.
- Ampia rete di partnership.
- Forte presenza mediatica e visibilità sociale.
- Eccellenza in medicina ambientale.

Weaknesses (Debolezze)

- Personale tecnico dedicato insufficiente.
- Raccolta dati manuale (assenza di piattaforma unica).
- Necessità di valutazione economica più sistematica.

Opportunities (Opportunità)

- Finanziamenti PNRR e Horizon Europe 2024.
- Crescente attenzione su salute e ambiente.
- Collaborazioni interdipartimentali Vanvitelli.

Threats (Minacce)

- Riduzione fondi outreach pubblici.
 - Complessità burocratiche e carichi amministrativi.
 - Instabilità economica generale.
-

10. Punti di forza e azioni di miglioramento

Punti di forza:

- Alta qualità scientifica e continuità di impatto sociale.
- Estensione delle attività PE a nuovi target (scuole, ASL, imprese).
- Avvio di canali digitali e archiviazione iconografica centralizzata.
- Integrazione stabile della TM nel Sistema AQ.

Azioni di miglioramento 2024:

1. Creare la **piattaforma web “Terza Missione DAMSS”** integrata con IRIS.
 2. Istituire un **cruscotto SROI (Social Return on Investment)** per misurare impatti sociali ed economici.
 3. Ampliare la rete TM verso enti culturali e museali campani.
 4. Formalizzare una **cabina di regia PE-TT** interdipartimentale per il coordinamento delle attività PNRR.
-

11. Conclusioni

Il 2023 si è distinto per il consolidamento del ruolo del DAMSS quale **polo scientifico-sociale di riferimento** per la salute e l'ambiente.

L'aumento degli eventi, delle convenzioni e dei progetti dimostra una piena maturità organizzativa e un impatto crescente sul territorio e nel panorama nazionale.

L'approccio integrato, che combina **ricerca, formazione e impegno civile**, si allinea perfettamente alle linee guida ANVUR e alla missione di università pubblica impegnata nel benessere collettivo.

Il Consiglio di Dipartimento, preso atto della relazione illustrata dai referenti, ha approvato **all'unanimità** la rendicontazione e la programmazione 2024, confermando la **Terza Missione** come elemento strutturale della qualità e della reputazione del DAMSS