

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “LUIGI VANVITELLI”

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE AVANZATE (DAMSS)

RELAZIONE DI TERZA MISSIONE – ANNO 2022 (Modello ANVUR)

(Approvata dal Consiglio di Dipartimento nelle sedute del 17 febbraio e del 15 dicembre 2023 – Verbali n. 6/2023 e n. 25/2023)

1. Premessa

Nel 2022 il DAMSS ha confermato la propria funzione di ponte tra ricerca e società, rafforzando le attività di **Terza Missione** nei tre ambiti ANVUR:

1. valorizzazione economica della ricerca;
2. public engagement e divulgazione scientifica;
3. trasferimento tecnologico e impatto sociale.

Il Dipartimento ha operato in continuità con le linee strategiche dell’Ateneo Vanvitelli e con gli obiettivi del **Piano Strategico 2021-2023**, garantendo la partecipazione attiva dei docenti e dei ricercatori a progetti di cooperazione sanitaria, educazione alla salute, innovazione clinica e sostenibilità ambientale.

2. Governance e organizzazione

- **Direttore:** Prof. Raffaele Marfella
- **Vice-Direttore:** Prof. Alessandro Tessitore
- **Referente Ricerca e AQ:** Prof. Luca De Nicola
- **Referente Terza Missione:** Prof.ssa Katherine Esposito
- **Segretario Amministrativo:** Dott. Paolo Pariso

Rimane operativo il **Tavolo Tecnico TM/AQ**, già istituito nel 2019, con compiti di coordinamento, rendicontazione e autovalutazione delle attività TM e PE, in collegamento con il Presidio di Qualità di Ateneo.

3. Linee strategiche 2022

1. Consolidare la cultura della **responsabilità sociale** e della salute pubblica.
 2. Integrare le attività TM con i programmi **PNRR** e **NextGenerationEU**.
 3. Promuovere l’**innovazione tecnologica** e la valorizzazione della proprietà intellettuale.
 4. Rafforzare la **formazione continua** e l’educazione sanitaria.
 5. Sviluppare **sinergie interdipartimentali** per la medicina ambientale e traslazionale.
-

4. Public Engagement

4.1 Attività realizzate

Il 2022 ha segnato la ripresa completa delle attività in presenza.

Secondo la relazione illustrata dai referenti Esposito K. e De Nicola L., il numero complessivo degli eventi di PE è aumentato da **70 (2021)** a **76 (2022)** (+ 9 %).

Principali iniziative:

- **“Giornata della Salute Ambientale”** – workshop aperto alla cittadinanza sul legame ambiente-cuore (aprile 2022).
- **Campagna “PlasticFreeHeart” – fase II:** eventi scolastici e divulgativi in 15 istituti campani (≈ 2 000 studenti).
- **“Futuro Remoto 2022 – Napoli”:** stand DAMSS “Scienza per la Vita” con > 1 200 visitatori.
- **Progetto “Medicina e Comunità”** – incontri con ASL Napoli 1 e associazioni di volontariato su prevenzione cardiovascolare e diabete.
- **Programma ECM “Health 4 Future”** (5 edizioni, 2 500 professionisti sanitari formati).
- **Partecipazione alla Notte Europea dei Ricercatori** e produzione di video divulgativi.

4.2 Risultati quantitativi

Indicatore	2021	2022	Δ %
Eventi di Public Engagement	70	76	+ 9 %
Partecipanti totali	19 000	21 000	+ 10 %
Corsi ECM/PE	5	8	+ 60 %
Visualizzazioni web/social	50 000	65 000	+ 30 %

4.3 Iniziative a patrocinio morale

Due eventi approvati formalmente dal Consiglio nel dicembre 2023, ma riferiti all’attività TM 2022:

- **“Prevenendo”** – ciclo di incontri di prevenzione e corretti stili di vita (Resp. K. Esposito);
- **“Trattamento dialitico domiciliare: nuovo ruolo della dialisi peritoneale”** – evento di educazione sanitaria e formazione (Resp. L. De Nicola).

Entrambi senza oneri finanziari, rientranti nelle iniziative di Public Engagement del Dipartimento.

5. Collaborazioni e convenzioni

Durante il 2022 il DAMSS ha rafforzato il proprio network di cooperazione scientifica con enti pubblici e privati:

- **ASL Benevento** – Progetto *eCare PCP* su fragilità dell’anziano e telemonitoraggio (Resp. C. Sardu).
- **Villa delle Querce SpA** – training teorico-pratico per personale sanitario (Resp. G. Docimo).
- **Aziende private biomedicali** (HERMITAGE Capodimonte SpA, MA.VI. Consulting srl, LOG.I. srl, ACM SpA) – 4 piani formativi Fondimpresa 6/2022, 2 500 € ciascuno (Resp. D. Parmeggiani).

- **Autonomous University of Barcelona (DEPCIR)** – *Research Agreement* nel campo della chirurgia generale (Resp. R. Marfella).
- **Pfizer S.r.l., Bayer S.p.A., LIMPE Foundation** – contributi e borse per ricerca clinica e formazione (totale ≈ 70 000 €).

6. Ricerca applicata e valorizzazione

Nel 2022 il Dipartimento ha intensificato la valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico:

- **Due nuovi brevetti depositati:**
 1. *Vessel Loop perfezionato* – Selvaggi/Pellino.
 2. *Portable Vessel Scanner* – Marfella/Paolisso.
- **Spin-off accademico “NeuroDigit”** (Tedeschi/Lavorgna) pienamente operativo.
- Partecipazione a **clinical trials certificati** AIFA: incremento da 70 a 76 (+ 6 %).
- **Incremento +5 %** dei ricavi da attività conto terzi rispetto al 2021.

7. Formazione, educazione e comunicazione

- 8 corsi ECM ibridi, > 3 500 partecipanti.
- 2 Master universitari rinnovati (“Strumentazione in Sala Operatoria”, “Colonproctologia e Pavimento Pelvico”).
- Percorsi di alternanza scuola-lavoro e PCTO in collaborazione con licei e istituti tecnici.
- Produzione di 6 podcast e 4 video divulgativi “La scienza spiegata bene”.
- Attività di mentoring per studenti di medicina e giovani ricercatori.

8. Impatto economico e sociale

Indicatori sintetici 2022

Ambito	Valore 2022 Δ % vs 2021	
Convenzioni attive	13	+ 18 %
Brevetti/spin-off	3	+ 50 %
Progetti TM attivi	10	+ 25 %
Entrate TM (€)	≈ 210 000	+ 5 %
Eventi PE	76	+ 9 %
Partecipanti totali	21 000	+ 10 %

Ambito Valore 2022 Δ % vs 2021

Pubblicazioni OA (%) 45 % + 3 pp

Il DAMSS ha esteso la propria influenza culturale e scientifica al territorio campano e nazionale, favorendo la diffusione della cultura scientifica e la sensibilizzazione sui temi salute-ambiente.

9. Case Study 2022 – Public Engagement e innovazione

1 “Plastic & Health 2.0” – seconda edizione dell’evento interdisciplinare su salute e inquinamento plastico (MANN Napoli, aprile 2022).

Impatto: 300 partecipanti in presenza, copertura media nazionale, partnership con Regione Campania e CNR.

2 “Scuola e Salute 2.0” – programma e-learning per istituti campani.

Impatto: 30 scuole, 1 800 studenti; incremento 20 % conoscenze su stili di vita.

3 “eCare PCP” – progetto sanitario ASL Benevento su fragilità e teleassistenza.

Impatto: 150 pazienti seguiti, 40 medici formati, miglioramento outcome clinici e digitalizzazione processi.

10. Analisi SWOT – Terza Missione 2022

Strengths

- Governance stabile TM/AQ.
- Crescita eventi PE e convenzioni.
- Partecipazione PNRR e Fondimpresa.
- Ottima reputazione scientifica e mediatica.

Weaknesses

- Personale tecnico TM limitato.
- Assenza di sistema SROI automatizzato.
- Gestione ancora manuale dati PE.

Opportunities

- Finanziamenti PNRR 2023-2026.
- Reti aziende biomedicali campane.
- Interesse pubblico per salute e ambiente.

Threats

- Competizione per fondi europei.
 - Instabilità finanziaria post-COVID.
 - Crescente burocratizzazione.
-

11. Punti di forza e azioni di miglioramento

Punti di forza:

- Integrazione sinergica tra ricerca e impatto sociale.
- Cooperazioni pubblico-private di lungo periodo.
- Crescita di eventi PE certificati e convenzioni sanitarie.
- Leadership nazionale in medicina ambientale.

Azioni di miglioramento per il 2023:

1. Creare piattaforma digitale “DAMSS Impact” per gestione PE e SROI.

2. Estendere TM alle Scuole di Specializzazione.
 3. Valutare l'impatto economico delle convenzioni industriali.
 4. Promuovere iniziative PE interdipartimentali con DAMSS, DISTABIF, DIMEP.
-

12. Conclusioni

Il 2022 rappresenta un anno di **consolidamento e innovazione** per la Terza Missione del DAMSS.

Le attività hanno prodotto un impatto tangibile in termini di partecipazione pubblica, formazione, innovazione clinica e trasferimento tecnologico.

L'attenzione all'ambiente, alla salute pubblica e alla responsabilità sociale ha reso il Dipartimento un modello di **"università aperta e sostenibile"**, in linea con gli standard ANVUR e con gli obiettivi di Agenda 2030.

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato all'unanimità la relazione consuntiva e le nuove iniziative di Public Engagement 2023, confermando la centralità della Terza Missione nel sistema di qualità del DAMSS.