

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “LUIGI VANVITELLI”

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE AVANZATE (DAMSS)

Scheda di valutazione – Terza Missione 2020 (Modello ANVUR)

(Approvata dal Consiglio di Dipartimento nelle sedute del 23 giugno e del 9 dicembre 2021 – Verbali n. 11/2021 e n. 21/2021)

1. Premessa

Nel 2020, anno segnato dall'emergenza pandemica, il Dipartimento DAMSS ha mantenuto una piena operatività scientifica e istituzionale, realizzando attività di **Terza Missione** di elevato impatto pubblico in modalità prevalentemente digitale.

Le linee d'azione si sono concentrate su:

- **Public Engagement e comunicazione scientifica;**
- **Collaborazioni con istituzioni sanitarie e imprese;**
- **Attività formative e di supporto alla comunità;**
- **Progetti di ricerca applicata e valorizzazione dei risultati scientifici.**

L'insieme di queste iniziative ha contribuito al raggiungimento integrale degli **obiettivi strategici TM 2020** previsti dal Piano di Ateneo e recepiti nella SUA-RD approvata dal Consiglio di Dipartimento.

2. Governance e organizzazione

- **Direttore di Dipartimento:** Prof. Raffaele Marfella
- **Referente Terza Missione:** Prof.ssa Katherine Esposito
- **Referente Qualità della Ricerca:** Prof. Luca De Nicola
- **Segretario Amministrativo:** Dott. Paolo Pariso

È rimasto operativo il **Tavolo Tecnico TM/AQ**, composto da docenti e ricercatori (Melone M.A.B., Maiorino M.I., Tolone S., Trojsi F., Garofalo C., Zampino R.) con funzioni di coordinamento e monitoraggio delle iniziative di Terza Missione.

Le attività sono state inserite nel sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo e documentate nella relazione allegata alla SUA-RD 2020.

3. Linee strategiche 2020

- 1** Promuovere il **Public Engagement** e la diffusione della cultura scientifica tramite piattaforme digitali.
 - 2** Sviluppare **progetti di ricerca applicata e convenzioni industriali.**
 - 3** Potenziare la **formazione sanitaria e l'educazione alla salute** sul territorio.
 - 4** Favorire l'**Open Access** e la condivisione dei dati scientifici.
 - 5** Sostenere le attività di **solidarietà e supporto psicologico** durante la pandemia.
-

4. Attività di Public Engagement

4.1 Iniziative realizzate

Durante il lockdown e la fase post-emergenziale, il DAMSS ha organizzato 28 eventi online e in presenza limitata, raggiungendo oltre **8 000 cittadini**.

Principali iniziative 2020:

- Webinar *“Salute e Prevenzione in tempo di pandemia”* (aprile 2020, >1 500 partecipanti).
- *Notte Europea dei Ricercatori – Futuro Remoto 2020* (Città della Scienza, Napoli) con laboratori virtuali.
- Campagna digitale *#HealthyLifestyle in Lockdown*, 10 video divulgativi e 40 000 visualizzazioni.
- Progetto *“Scuola e Salute”* con la Regione Campania: 1 200 studenti coinvolti.
- Programma di webinar ECM *“Gestione del paziente diabetico nel contesto COVID-19”* (3 000 partecipanti).
- Seminari interattivi *“Scienza e Cittadinanza”* con associazioni pazienti e media.

4.2 Risultati misurabili

Tipo di attività	N. eventi	Partecipanti stimati	Modalità
Webinar e seminari	12	4 500	Online
Campagne social e media	3	8 000	Digitale
Eventi divulgativi	5	1 500	Virtuale
Progetti scolastici	4	1 200	E-learning
Totale	24–28	~17 000	

5. Collaborazioni, convenzioni e liberalità

Il 2020 ha visto l'attivazione e il rinnovo di importanti accordi di cooperazione con enti pubblici e privati:

- **Convenzione quadro di cooperazione scientifica con ASL Caserta:** ricerca congiunta, stage, tesi, pubblicazioni.
- **Convenzione didattico-formativa con MOVI S.p.A.** (6 000 €) – formazione teorico-pratica per operatori sanitari (Resp. K. Esposito).
- **Accordi con Pfizer S.r.l.** (10 000 €) e **Bayer S.p.A.** (licenza d'uso banca dati, 8 100 € + IVA).
- **Contributi liberali:**
 - Vifor Pharma Italia S.r.l. (5 000 € – Progetto formazione nefrologi, Resp. L. De Nicola).
 - Neuraxpharm Italy S.p.A. (500 € – Progetto tele-supporto caregiver SLA, Resp. F. Trojsi).
- **Accordi triennali** con centri privati (C.M.O. Srl, IGEA Radiodiagnostica Frattamaggiore) per training di radiologi e TSRM.

Tutte le convenzioni sono state deliberate e approvate all'unanimità dal CdD.

6. Ricerca applicata e trasferimento tecnologico

Nel 2020 il Dipartimento ha:

- depositato **2 domande di brevetto** (rigidità arteriosa via ultrasuoni; telemonitoraggio cardiometabolico);
- avviato uno **spin-off accademico** in collaborazione con l'Università "Federico II" su biosensori medici;
- sviluppato **progetti applicativi** finanziati:
 - *TELL-Migraine* (neurologia, 100 000 €);
 - *Magic Emotion* (geriatria, 5 000 €);
 - *Polifarmacoterapia e cadute nell'anziano* (geriatria, 5 000 €);
 - *RM e sclerosi multipla* (borsa 15 000 €).

Totale fondi destinati alla ricerca applicata e TM 2020: ≈ 150 000 €.

7. Attività formative e comunicazione

- 5 eventi ECM online (oltre 3 000 partecipanti) su cardiologia, nefrologia, endocrinologia, medicina interna.
 - 200 ore di formazione per dottorandi e giovani ricercatori.
 - Lancio newsletter "*DAMSS Research*" e profili social ufficiali del Dipartimento.
 - Collaborazione con l'Ufficio Comunicazione per interviste e campagne su RAI 3, *Il Mattino* e testate online.
-

8. Indicatori di performance ANVUR

Indicatore	Valore 2020	Δ % vs 2019
Eventi Public Engagement	28	+40 %
Partecipanti totali	17 000	+80 %
Convenzioni attive	8	+60 %
Borse/progetti TM (€)	150 000	+25 %
Pubblicazioni OA %	38 %	+9 pp
Copertura mediatica	>50 000 visualizzazioni	+70 %

9. Case Study – Terza Missione 2020

1 Progetto “Scuola e Salute”

Educazione sanitaria online per 30 scuole campane, 1 200 studenti, collaborazione con Regione Campania.

Impatto: incremento 30 % conoscenze su alimentazione e prevenzione cardiovascolare.

2 Progetto “SLA Caregiver Support”

Supporto psicologico e formazione a distanza per familiari di pazienti SLA (Resp. F. Trojsi).

Sponsorizzazione Neuraxpharm; coinvolti 60 caregiver.

3 Programma ECM Digitale

Formazione sanitaria ECM online (>3 000 partecipanti) – prima esperienza campana di ECM virtuale accreditato.

10. Analisi SWOT – Terza Missione 2020

Strengths

- Governance TM/AQ efficace.
- Rete di collaborazioni sanitarie.
- Ottimo livello di digitalizzazione.
- Attività PE quantitativamente in crescita.

Weaknesses

- Carenza di personale tecnico TM.
- Raccolta dati PE non automatizzata.
- Monitoraggio impatto ancora qualitativo.

Opportunities

- Fondi PNRR e POR per salute e ambiente.
- Sinergie con scuole e associazioni.
- Interesse sociale verso medicina ambientale.

Threats

- Persistenza pandemia.
- Riduzione fondi pubblici PE.
- Concorrenza territoriale tra atenei.

11. Punti di forza e azioni di miglioramento

Punti di forza:

- Governance stabile e multidisciplinare;
- Rete capillare con istituzioni pubbliche e private;
- Aumento sostanziale delle attività e della visibilità pubblica;
- Ottimo coordinamento con la ricerca di base e clinica.

Azioni di miglioramento 2021:

1. Creazione piattaforma web “Terza Missione DAMSS”.
2. Attivazione schede digitali per rilevazione automatica PE.
3. Adozione indicatori SROI per impatto economico e sociale.
4. Estensione della TM alle scuole di specializzazione e ai dottorati.

12. Conclusioni

Il 2020 ha rappresentato per il DAMSS un anno di **resilienza e innovazione sociale**.

Nonostante la pandemia, il Dipartimento ha consolidato la propria presenza pubblica, moltiplicando iniziative di divulgazione e rafforzando il legame tra scienza e società.

Il sistema TM è divenuto pienamente strutturale e misurabile, con risultati concreti di partecipazione, impatto e visibilità.

La **SUA-RD 2020**, approvata all'unanimità, certifica il raggiungimento di tutti gli obiettivi ANVUR per la Terza Missione, ponendo il DAMSS tra i dipartimenti di eccellenza dell'Ateneo Vanvitelli in termini di **impatto sociale, ambientale e culturale**