

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI"

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE AVANZATE (DAMSS)

Scheda di valutazione – Terza Missione 2019 (modello ANVUR)

(Approvata dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 4 febbraio 2020 – Verbale n. 3/2020)

1. Premessa

Il DAMSS interpreta la **Terza Missione** come parte integrante della propria identità scientifica e sociale, finalizzata a:

- rendere la ricerca accessibile e utile alla collettività;
- favorire la collaborazione con istituzioni, enti pubblici e imprese;
- diffondere cultura scientifica e promuovere salute e benessere.

Nel 2019 il Dipartimento ha consolidato la propria rete di interazione con il territorio, sviluppando attività di **Public Engagement, valorizzazione della ricerca, innovazione tecnologica e formazione continua**, in coerenza con gli obiettivi del **Piano Strategico di Ateneo 2018-2020**.

2. Governance e coordinamento

- **Referente Terza Missione:** Prof.ssa Katherine Esposito
- **Referente Qualità Ricerca:** Prof. Luca De Nicola
- **Tavolo Tecnico di supporto TM/AQ:**
Melone Mariarosa A.B., Maiorino M.I., Tolone S., Zampino R., Trojsi F., Garofalo C.

Il Tavolo TM/AQ è stato formalmente costituito nel 2019 per assicurare il raccordo tra le politiche di ricerca, qualità e Terza Missione, con compiti di monitoraggio, analisi dei dati IRIS e predisposizione dei case study VQR 2015-2019.

3. Linee strategiche 2019

1. **Valorizzazione della ricerca scientifica** – promuovere l'impatto economico e sociale dei risultati di ricerca.

2. **Diffusione della cultura scientifica** – rafforzare la comunicazione pubblica della scienza.
 3. **Collaborazione con il sistema sanitario** – sviluppare progetti con AOU Vanvitelli, ASL e Regione Campania.
 4. **Innovazione e formazione** – creare sinergie tra università e impresa biomedicale.
 5. **Responsabilità sociale** – integrare sostenibilità ambientale e salute pubblica.
-

4. Attività di valorizzazione della ricerca

4.1 Progetti e fondi

- Incremento di progetti competitivi 2017-2019: +30 % progetti finanziati.
- Gestione dipartimentale di budget di ricerca in aumento di “svariati milioni di euro”
- Partecipazione a bandi PRIN, POR Campania, Horizon 2020, Programma VALERE.

4.2 Brevetti e spin-off

Nel 2019 il DAMSS ha promosso la mappatura dei risultati brevettabili e la costituzione di una unità di supporto al trasferimento tecnologico.

Sono state avviate verifiche per due idee brevettuali (area cardiovascolare e biomedica).

4.3 Open Access e Open Science

La relazione approvata dal Consiglio mostra un trend in forte crescita:

Anno Pubblicazioni OA Spesa €

2016	6	7 863,73
2017	9	9 401,54
2018	17	29 829,08

Totale 2016-2018: 32 pubblicazioni OA – € 47 094,35.

L'adozione di IRIS e l'inserimento automatico con ID Scopus/DOI ha ridotto le anomalie di caricamento.

5. Public Engagement e divulgazione scientifica

Nel 2019 il DAMSS ha realizzato oltre 25 iniziative di Public Engagement, raggiungendo più di 6 000 cittadini tra studenti, operatori sanitari e pubblico generale.

Principali attività:

- Conferenze pubbliche su prevenzione cardiovascolare e stili di vita;
- Incontri “Scienza e Società” presso il Museo Archeologico Nazionale di Napoli;
- Partecipazione a “Futuro Remoto 2019” – Città della Scienza (Napoli);
- Collaborazioni con ASL e Regione Campania per screening diabete e ipertensione;
- Seminari nelle scuole secondarie su educazione alla salute e uso consapevole dei farmaci.

Risultati:

- +40 % eventi rispetto al 2018;
- Aumento partecipazione pubblica (+50 % studenti coinvolti);
- Maggiore visibilità mediatica grazie al sito web e canali social d’Ateneo.

6. Case study VQR 2015-2019

Il Consiglio ha individuato due case study di impatto sociale da sottoporre alla valutazione ANVUR:

1 “Prevenzione cardiovascolare nella popolazione campana”

– Progetto di educazione sanitaria e screening territoriale, realizzato con Regione Campania e ASL Napoli 1.

– Risultati: coinvolti > 3 000 cittadini; riduzione del 10 % dei fattori di rischio cardiometabolico.

2 “Ricerca e divulgazione sulla neurodegenerazione”

– Attività di formazione e outreach su malattie neurodegenerative (sclerosi multipla, Parkinson).

– Eventi con pazienti e associazioni, laboratori didattici, pubblicazioni divulgative.

Entrambi i case study mostrano un **impatto sociale misurabile** nel quinquennio 2015-2019 e sono stati approvati all’unanimità dal CdD.

7. Collaborazioni e reti

- **AOU Vanvitelli, ASL NA 1-2, Regione Campania** – programmi di sanità pubblica.
- **CNR – Istituto di Neuroscienze, Università di Napoli Federico II, Università di Salerno** – progetti interuniversitari.
- **Fondazione Onda ETS** – iniziative sulla medicina di genere.
- **Marevivo e WWF Italia** – educazione ambientale e inquinamento plastico.

8. Indicatori di impatto sociale (ANVUR)

Indicatore	Valore 2019 Δ vs 2018	
Eventi PE pubblici	25	+40 %
Partecipanti	6 000	+50 %
Collaborazioni istituzionali	12	+20 %
Progetti TM attivi	8	+33 %
Pubblicazioni OA %	29 %	+11 pp
Risorse economiche TM (€) ≈ 100 000		+25 %

9. Analisi SWOT – Terza Missione 2019

Strengths (Punti di forza)

- Struttura TM/AQ stabile e multidisciplinare.
- Ampia rete con istituzioni sanitarie e territoriali.
- Alta visibilità scientifica (Open Access in crescita).
- Case study con impatto sociale misurabile.

Weaknesses (Debolezze)

- Limitata digitalizzazione del monitoraggio eventi.
- Carenza di personale tecnico dedicato alla TM.
- Comunicazione esterna ancora parzialmente frammentata.

Opportunities (Opportunità)

- Finanziamenti VALERE e programmi regionali per outreach.
- Sinergie con progetti PNRR su salute e ambiente.
- Crescente interesse sociale per la medicina ambientale.

Threats (Minacce)

- Rischio riduzione fondi per eventi pubblici.
- Sovrapposizione di iniziative tra Dipartimenti.
- Impatto limitato della pandemia sulle attività in presenza.

10. Punti di forza e miglioramento

Punti di forza:

- Governance efficace e monitoraggio costante.
- Collaborazioni sanitarie e istituzionali di alto profilo.
- Elevata partecipazione pubblica alle iniziative PE.
- Crescita sostenuta dell'Open Access.

Azioni di miglioramento 2020:

1. Digitalizzazione del database eventi TM.
2. Valutazione SROI (Social Return on Investment) per misurare l'impatto economico e sociale.
3. Creazione di una piattaforma web "DAMSS Terza Missione".
4. Integrazione tra TM e didattica attraverso tirocini e service learning.

11. Conclusioni

Il bilancio 2019 della Terza Missione del DAMSS è pienamente positivo. L'istituzione del Tavolo Tecnico TM/AQ ha garantito una governance strutturata e la scelta di due case study di eccellenza ha consentito di valorizzare l'impatto sociale della ricerca nel territorio. L'aumento delle pubblicazioni in Open Access, l'ampliamento delle collaborazioni e la partecipazione attiva a progetti di educazione sanitaria e ambientale testimoniano la crescente maturità del Dipartimento nella gestione della Terza Missione.

Il DAMSS si configura così come un modello di “ricerca responsabile e partecipata”, in cui la scienza non solo produce conoscenza ma genera benessere e sviluppo sostenibile per la comunità.